

Veranstaltung



10.06.2021 10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Social-Media-Fachtag

Social-Media als Haltungsaufgabe

Chancen und Herausforderungen crossmedialer Personalgewinnung

Die Ergebnisse der Kampagnenarbeit "Challenge Accepted - Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe" zeigen: Führungskräfte, die zentrale Verantwortung für die Umsetzung von Social-Media-Strategien übernehmen, sorgen für eine außergewöhnliche mediale Wirkung nach außen. Social-Media ist eine Grundsatzentscheidung, zu der eine aktive Haltung entwickelt werden soll. Der Einsatz von Social-Media in Einrichtungen und Diensten wird aufgrund von guten Argumenten getroffen: Durch den Einsatz Sozialer Medien werden neue Zielgruppen erreicht - vor allem junge Fachkräfte. Durch mehr Präsenz in unterschiedlichen Kanälen treiben wir die Profilierung von Einrichtungen voran und erhalten nebenbei entscheidende Vorteile bei der Personalentwicklung. Zeitgleich dienen gut durchdachte Social-Media-Strategien dem Imagezuwachs für die gesamte Erziehungshilfe sowie den einzelnen Einrichtungen. Leitungskräfte schaffen ideale Rahmenbedingungen für den Umgang mit Social-Media, damit Mitarbeitende sich weiterentwickeln können, sich neue Perspektiven eröffnen und Strategien im Umgang mit Social-Media geschaffen werden.

Wir starten den Tag mit einem Grundsatzbeitrag durch Gero Pflüger* und der Darstellung zweier Strategieentwicklungen in Social-Media in den Einrichtungen "Die Gute Hand" in Kürten und "Anna Stiff" in Goch. Die beiden Medienexpertinnen Catja Teicher und Sabine Voß zeigen und berichten über die Chancen und Hürden die wertvolle Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in der Erziehungshilfe über Social-Media darzustellen.

**Gero Pflüger ist Social-Media-Experte und Berater. Bereits 2019 hat er für den Deutschen Caritasverband als Keynote Speaker über die Möglichkeiten durch Social-Media Menschen in der Caritasarbeit zu erreichen gesprochen.*

"Seit 1995 bewege ich mich im Internet - vom ersten Tag an auch in Newsgroups und Bulletin Boards, den Vorläufern moderner Social Networks. Ich bin ein Digital Native und in jedem relevanten Social-Media-Dienst zu finden." Gero Pflüger, Hannover

(Mehr Infos zur Person gibt es [hier](#))

Ziel:

Die halbtägige Fachveranstaltung zielt darauf ab, Leitungskräften Chancen, Nutzen und Notwendigkeiten in der Arbeit mit Sozialen Medien darzulegen und dazu befähigen neue Wege und Perspektiven im Bereich der crossmedialen Personalgewinnung einzuschlagen. Durch die fachliche Expertise des Keynote-Speakers Gero Pflüger sowie den Best-Practice-Beispielen Social-Media-Strategien

Veranstaltung

aus BVkE-Einrichtungen, möchten wir Leitlinien aus der Arbeit mit Sozialen Medien an die Hand geben.

Innerhalb der Fachveranstaltung stellen wir zudem unsere neue Social-Media-Workshop-Reihe für Mitarbeitende in den Erziehungshilfen vor.

Zielgruppe:

Leitungskräfte aus den Erziehungshilfen, Leitungskräfte aus ambulanten, teilstationären und stationären Hilfen zur Erziehung.

Termin:

10.06.2021 10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Kosten:

Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden 30,00 EUR in Rechnung gestellt.

Ansprechpartner:

Franziska Collura (franziska.collura@caritas.de, +49 (761) 200 768)

Julia Schenkel (julia.schenkel@caritas.de, +49 (0761) 200 756)

Veranstalter:

Bundesverband katholischer Einrichtungen und Dienste der Erziehungshilfen e.V.
BVKE