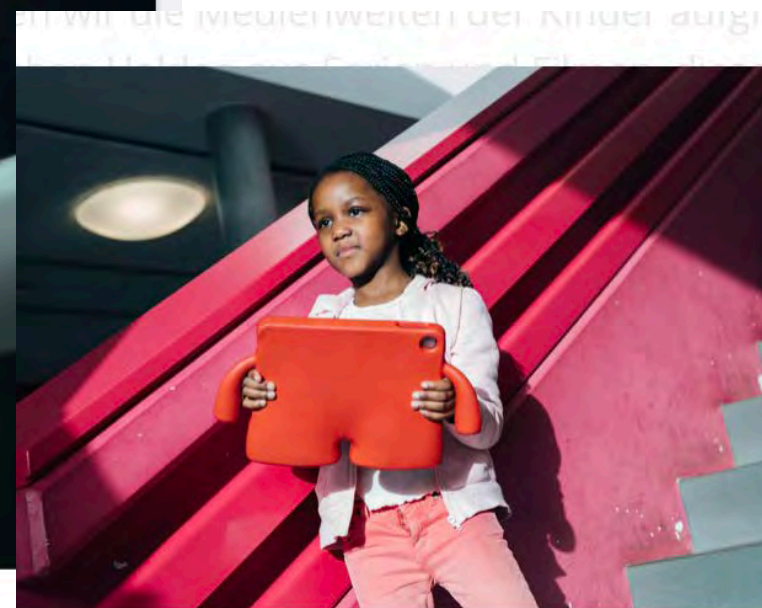


# caritas

Eva M. Welskop-Deffaa

Kinder- und Jugendhilfe der Zukunft



Wie die Zukunft wird,  
hängt von uns ab.

Sir Karl Popper

# caritas

„Wer sich die Zukunft vorhersagen lässt,  
hat schon aufgegeben,  
sie gestalten zu wollen.“

Schauen wir also sorgsam auf die Gegenwart!

- ◆ 97% der Kinder und Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren besitzen ein Smartphone.  
Es ist für sie das am häufigsten eingesetzte Gerät zur Internetnutzung.
- ◆ 71% verfügten über einen Laptop, 46% über eine feste Spielkonsole, 45% über eine tragbare Spielkonsole, 6% nutzen digitale Sprachassistenten.
- ◆ Das Internet wird genutzt zur Kommunikation, für Spiele, Informationssuche und zur Unterhaltung (Musik, Videos, Bilder). Liebste Internetangebote sind YouTube, WhatsApp, Instagram, Netflix, Snapchat, Google, Spotify, Facebook. Zu den wichtigsten Apps gehören WhatsApp, Instagram, YouTube, Snapchat und Spotify.

## Zwei Drittel sehen Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung ganz allgemein eher als Chance oder eher als Gefahr?



Digitaltag  
2020

4 Basis: Alle Befragten (n=2.003) | Abweichungen zu 100 Prozent, weiß nicht/keine Angaben | Quelle: Bitkom Research

## Jüngere und Ältere leben in unterschiedlichen digitalen Welten

Nutzen Sie folgende digitale Technologien – und zu welchen Zwecken?



Suche Informationen im Internet



Kaufe online ein



Schreibe E-Mails



Tausche mich in Sozialen Netzwerken aus



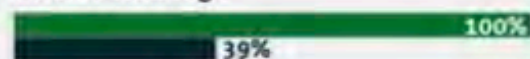
Streame Musik



Informiere mich online über Tagesgeschehen



Internet-Nutzung



Smartphone-Nutzung



■ 16 bis 29 Jahre ■ 65 Jahre und älter

■ Basis: Alle Befragten (n=1.009) | Angaben für »regelmäßige«, »gelegentliche« und »keine« | Quelle: Bitkom Research

Digitaltag  
2020

## Digitalkompetenz: Selbst Jüngere geben sich nur mäßige Noten

Wie würden Sie selbst Ihre eigene Digitalkompetenz beurteilen?

16 bis 29 Jahre	<i>befriedigend</i>	(3,0)
30 bis 49 Jahre	<i>befriedigend</i>	(3,2)
50 bis 64 Jahre	<i>ausreichend</i>	(3,4)
65 Jahre und älter	<i>mangelhaft</i>	(4,8)
<b>Gesamtnote (Bundesbürger ab 16 Jahre)</b>	<i>ausreichend</i>	(3,6)



11 Basis. Alle Befragten (n=1.003) | Quelle: Bitkom Research

Digitaltag  
2020

# Kinder- und Jugendhilfe der Zukunft? Was sehen wir in der Gegenwart?

Cyber-Mobbing

Internet-Sucht

Kinder pornographie

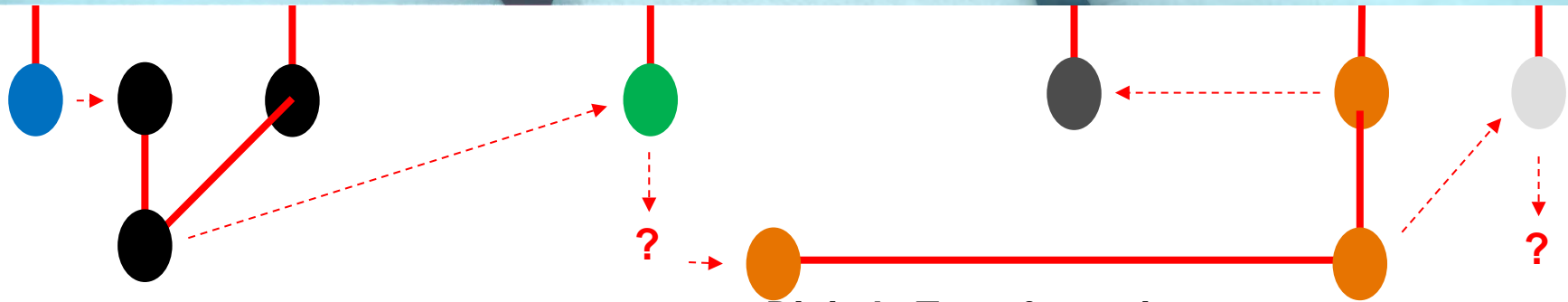
Jugend-medien-schutz

Online-Beratung





# Und unter der Wasseroberfläche?



## Gesellschaftliche Megatrends

- Demographischer Wandel/  
Alterung der Bevölkerung
- Globalisierung/Migration
- Wertewandel/Individualisierung
- Klimawandel
- Kinderrechte
- ...

## Digitale Transformation

- Kopieren leicht gemacht
- Globale Vernetzung
- Kleiner und kleiner
- Mehr und mehr Daten
- Digitale Kartierung der analogen Welt
- Effektive Algorithmen und schnelle Rechner
- Künstliche Intelligenz

Aufklärung ist der Ausgang des Menschen aus seiner selbst verschuldeten Unmündigkeit. (I. Kant)

Digitale Unmündigkeit

– sei es aus Faszination oder Bequemlichkeit –  
droht einer digitalen Unterlegenheit des Menschen Vorschub zu leisten. (A. Grunwald)

Drei zentrale Dimensionen  
digitaler Mündigkeit für die Kinder- und Jugendhilfe



Teilhabegerechtigkeit  
in der digitalen Welt



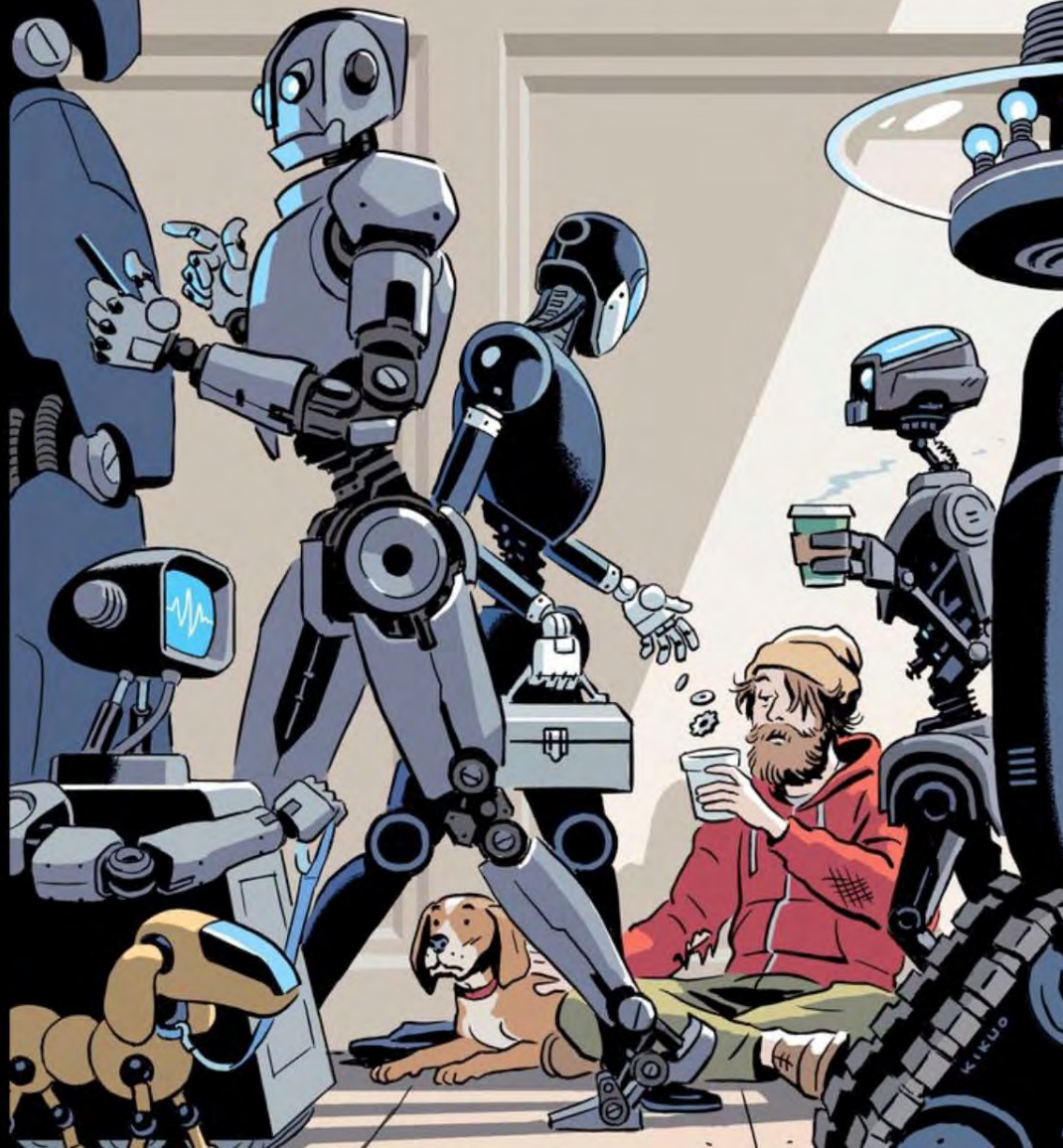
Plattformisierung  
sozialer Dienstleistungen

PRICE \$8.99

THE

OCT. 23, 2017

# NEW YORKER



Arbeitswelt der  
Zukunft – Caritas als  
Arbeitgeberin in der  
Jugendhilfe 4.0

# caritas

- ◆ Kinder und Jugendliche gehören ins Zentrum der Überlegungen– damit ein gutes Aufwachsen in der digitalisierten Welt gelingen kann. Kinder und Jugendliche wachsen heute ganz selbstverständlich in einer digitalisierten Welt auf. On- und offline Zeiten lassen sich immer weniger unterscheiden, weil digitale und analoge Welten ineinander übergehen.
- ◆ Die Grundrechte von Kindern und Jugendlichen sind auch im „digitalen Raum“ zu gewährleisten. Dazu gehören Teilhaberechte ebenso wie Rechte auf Schutzrechte.

Weil **Lernen**  
ein Kinderspiel  
sein kann.



Melanie R.  
Erzieherin



Caritas-  
Kampagne  
2019

**SOZIAL  
BRAUCHT  
DIGITAL**

DCV | #sozialbrauchtdigital

## Sozialpolitische Positionen

**Unsere Vision: Digital ist sozial. Damit sie Realität wird, müssen die Dienste und Einrichtungen der Caritas fit für die digitalisierte Welt werden. Außerdem braucht es Antworten auf die neuen sozialen Fragen der digitalisierten Welt. Entdecken Sie hier unsere Wegmarken für einen digitalen Wandel in sozialen Bahnen.**

Sozial braucht ethische Debatten über das Digitale



## Sozial braucht digitale Zugänge und Ausstattung

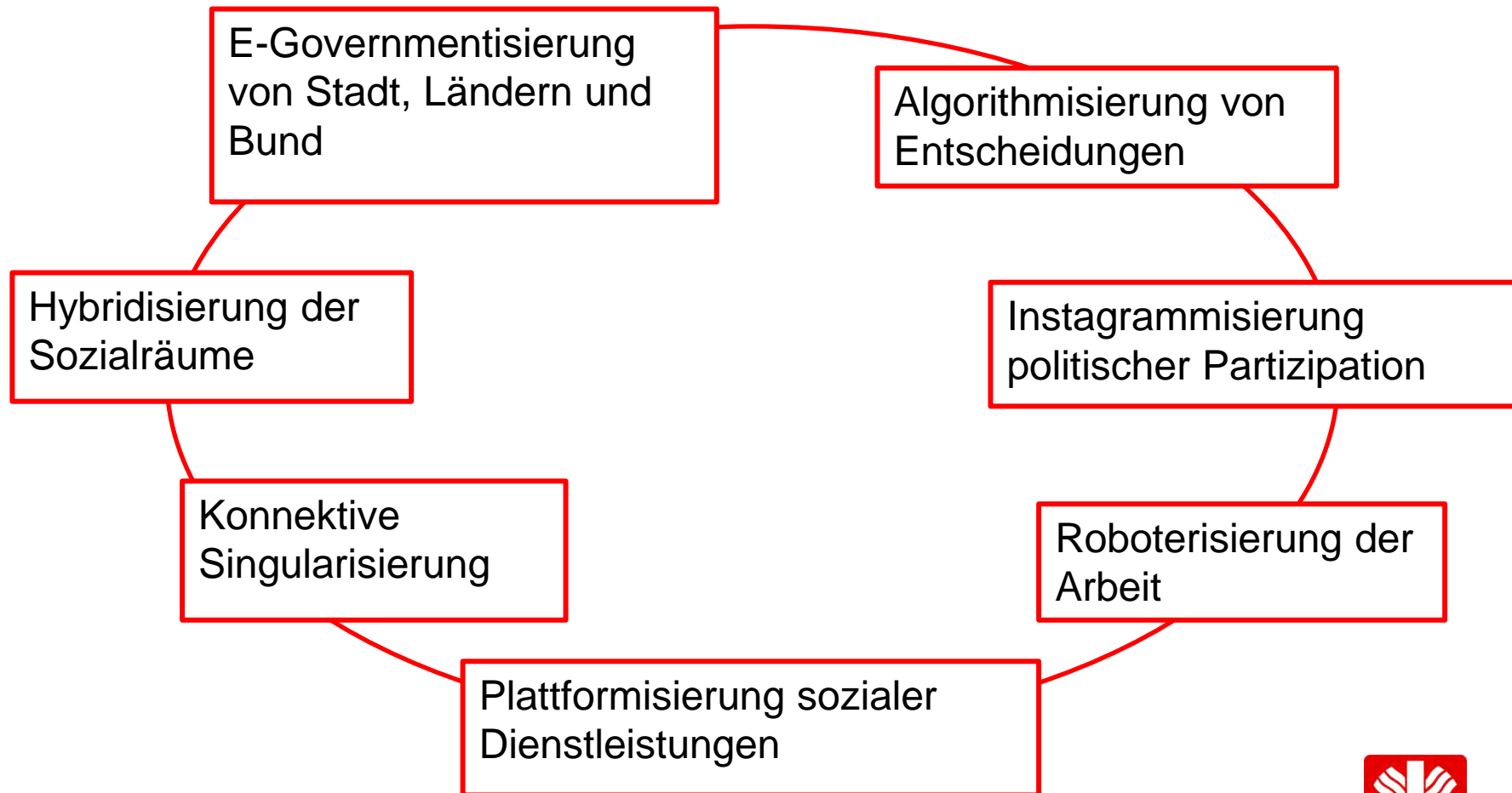
Vier von fünf Deutschen nutzen das Internet mit großer Selbstverständlichkeit. Sie leben in "hybriden Sozialräumen": In diesen sind analoge und digitale Anteile miteinander verwoben, ergänzen sich gegenseitig - aber keine der beiden Wirklichkeiten geht in der anderen vollständig auf.

Zwölf Millionen Bürger(innen) sind aber "Offliner" - meist Ältere oder Menschen mit geringerem Bildungsgrad, die sich von digitalen Geräten



## ■ Braucht sozial digital?

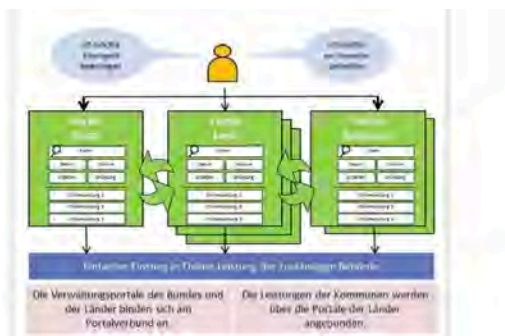
# caritas



„Plattformen schieben sich  
als Makler zwischen Angebote und  
Nachfrage.“

Dr. Robert Mayr, DATEV e.G.

## OZG-Portalverbund



### Strategische Ziele

Mit dem Portalverbund sollen vier strategische Ziele erreicht werden:

1. Unabhängig vom Einstieg in ein zum Portalverbund gehörendes Verwaltungsportal können alle Leistungen im Portalverbund gefunden werden.
2. Jeder Online-Dienst kann von jedem Verwaltungsportal des Verbundes aufgerufen werden.
3. Mit einem Nutzerkonto kann jeder am Portalverbund angebundene Online-Dienst abgewickelt werden.
4. Die Ausführung des Online-Dienstes erfolgt in der Zuständigkeit des jeweiligen Anbieters. Der Online-Dienst kann in einem der am Verbund teilnehmenden Portale angeboten werden, oder auf einer eigenen Website, die über die Verwaltungsportale des Portalverbunds aufgerufen werden kann.



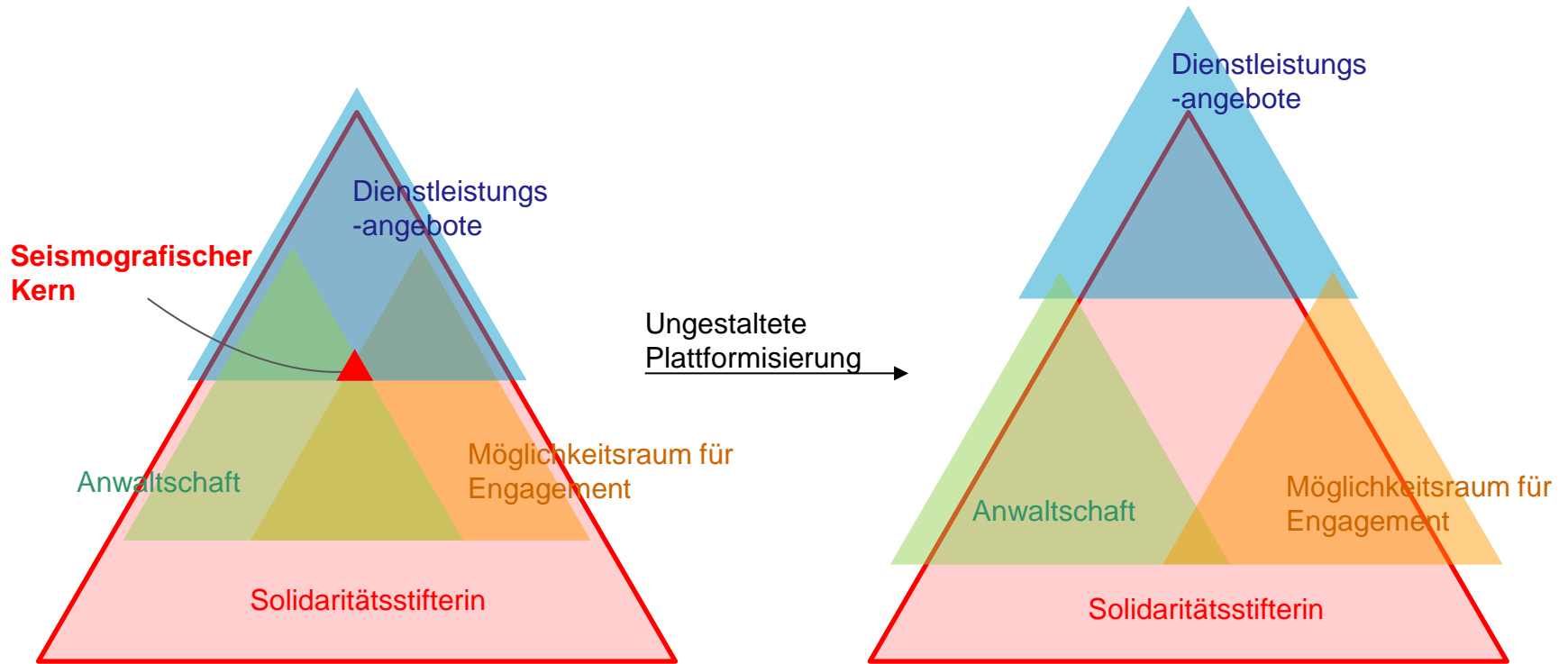
## Pflege-lotse

### Was möchten Sie suchen?



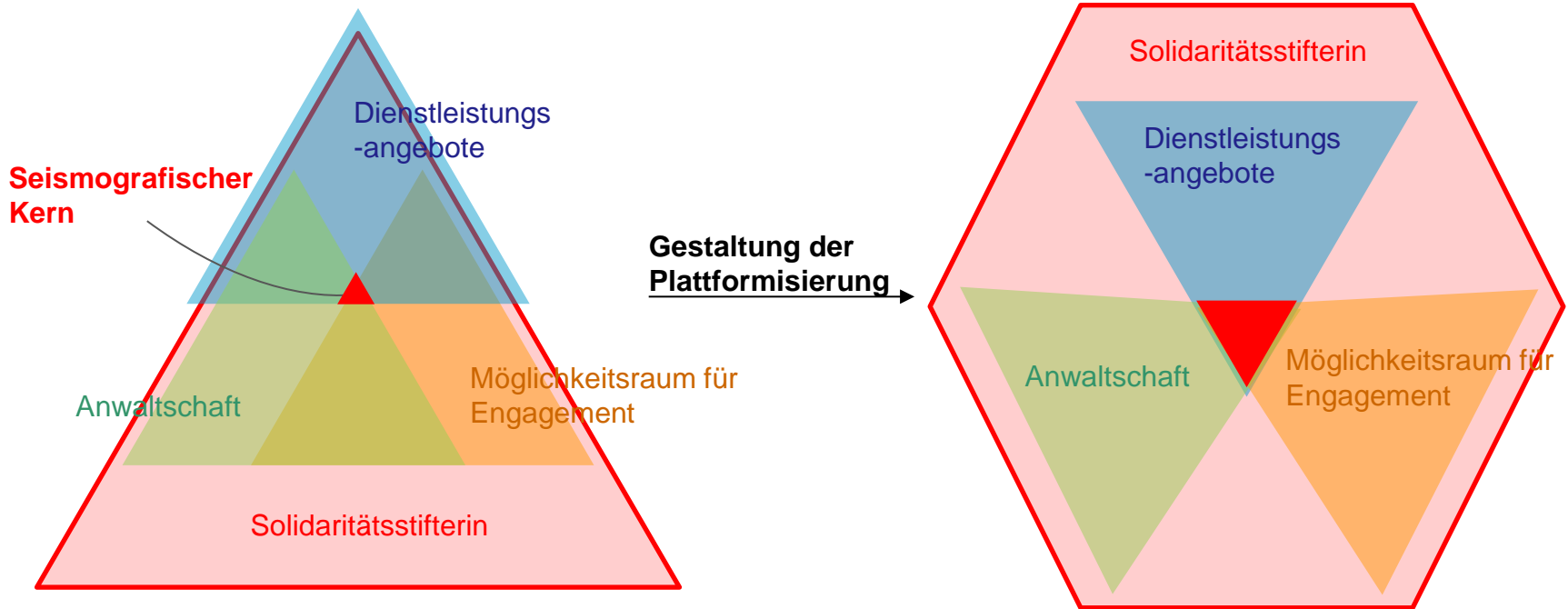
# Spannungsdreieck des Wohlfahrtsverbandes

# caritas



# Seismographische Kompetenz des Wohlfahrtsverbandes in der Plattform-Welt erhalten

# caritas



# caritas

- ◆ Gesetzgebungsvorhaben  
wie das Onlinezugangsgesetz oder das  
Jugendmedienschutzgesetz machen deutlich,  
wie wichtig es ist, dass sich die Caritas kompetent und mit  
ihrer ganzen seismographischen Erfahrung in die  
Interessenvertretung einbringt –  
auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene.

Arbeitswelt der Zukunft –  
Caritas als Arbeitgeberin in der Kinder –und Jugendhilfe

Hybridisierung als Flexibilisierung?





# caritas

- ◆ Die digitalen Medien beeinflussen maßgeblich die Lebenswelt der Familien – nicht nur, aber auch über die Arbeitswelt. Entgrenzungen von Arbeitszeit und Betrieb verändern den Familienalltag der Kinder.
- ◆ Die digitalen Medien verändern die Arbeitswelt der Mitarbeiter\_innen in der Jugendhilfe. Permanente Erreichbarkeit, weitreichende Datenspuren, hohe Erwartungen an Datenverfügbarkeit und –interpretation gehören zu den wesentlichen Veränderungen.

- ◆ Wirksame **Prävention** bedarf umfangreicher Aufklärung zum Thema digitale Medien und sexualisierte Gewalt für pädagogische Fachkräfte in den entsprechend wirkenden Arbeitsfeldern.
- ◆ Gute Arbeit in Einrichtungen und Diensten der Kinder- und Jugendhilfe braucht Führungskräfte, die gerne in diversen Teams arbeiten, die im Umgang mit politischen Entscheidern und Öffentlichkeit für die Interessen der Einrichtung und ihrer Klient\_innen einstehen und die ihren Mitarbeitenden den Rücken stärken – auch gegen mögliche Angriffe auf Bewertungsplattformen und in sozialen Medien.

Die Digitale Agenda ist ein gemeinsamer – offen strukturierter – verbandlicher Lernprozess:

- Impulse geben
- Initiativen fördern
- Ideen skalieren
- Irrwege abkürzen
- Institutionelle Rahmungen gestalten
- Interessen vertreten



# Agenda Setting & strategische Partnerschaften

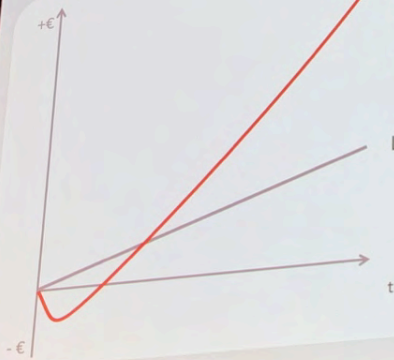
# BAGFW & BMFSFJ

# caritas



Oktober  
2018

## Plattformen vs lineare Geschäftsmodelle



### Plattformgeschäftmodell

- Wertschöpfung verlagert sich zum Interaktionsprovider auf zwei- oder mehrseitigen Märkten
- Ecosysteme/Partner schaffen Wettbewerbsvorteile
- Daten/Künstliche Intelligenz wirken als Skalierungsfaktoren

### Lineares Geschäftsmodell

Quelle: Hamidreza Hosseini, Ecdynamics

© Copyright 2019 Dr. Holger Schmidt



DIGITAL  
GIPFEL  
Dortmund  
2019  
FORM DIE ZUKUNFT

## stiftung digitale-chancen

DE | EN



Jetzt zum Download - Grünbuch "Medienerziehung im Dialog von Kita und Familie"



**Caritas 2020 –  
plattformfähig  
&  
digital gut  
aufgestellt**

# caritas

