

Fachkräftekampagne „Challenge Accepted“

Kick-Off
29. September 2020

Agenda

- 01 Der Kampagnenansatz – Was ist die Idee der Kampagne?
- 02 Die Kampagnenmaßnahmen
- 03 Mitmachen - Wie Sie sich mit Ihrer Einrichtung beteiligen können
- 04 Weitere Informationen

Der Kampagnenansatz

Mit der Kampagne "Challenge Accepted!" gehen wir überraschend offensiv auf Vorbehalte ein, die gegenüber Jobs in der stationären Kinder- und Jugendhilfe bestehen.

Ihnen stellen wir die positiven Aspekte gegenüber, die der Bereich zu bieten hat. So bleiben wir ehrlich – denn die Jobs in der stationären Erziehungshilfe sind sicherlich in vielen Dingen eine Herausforderung.

Gleichzeitig zeigen wir jedoch, warum ein Job in einer BVkE-Mitgliedseinrichtung dennoch die richtige Entscheidung ist.

Die Kampagnenmaßnahmen

Die Kampagne „Challenge Accepted!“ fahren wir offline und online.
Dafür nutzen wir folgende Maßnahmen:

Offline

- Poster in A0, A1 und A2
- Roll-Up (Aufsteller)
- Give-Aways (Turnbeutel, Textmarker, Brotdose)

Online

- Sharepics (Posts) für Facebook und Instagram
- Kampagnenspot für Facebook, Instagram oder Youtube

Poster



Roll-Up



Kick-Off der Fachkräftekampagne "Challenge Accepted!"

Give-Aways



Kick-Off der Fachkräftekampagne "Challenge Accepted!"

Sharepics (Auswahl)

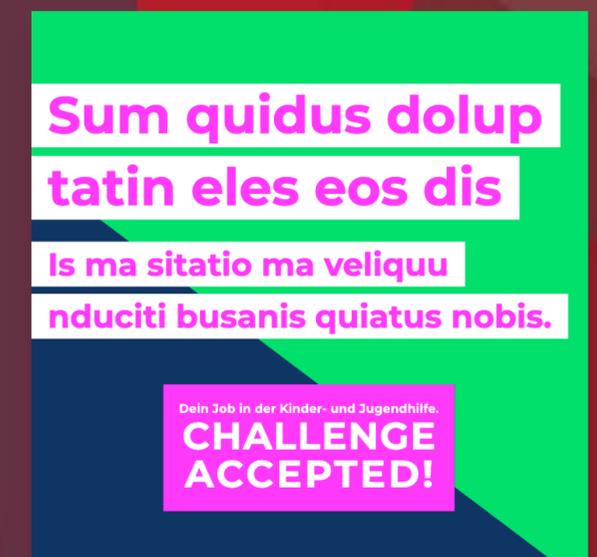
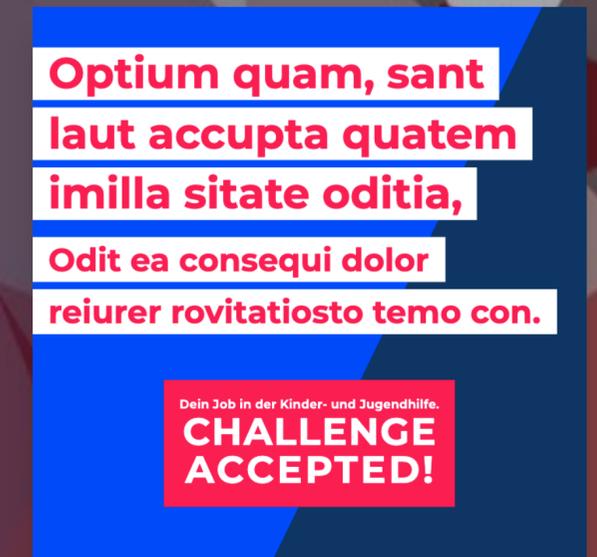
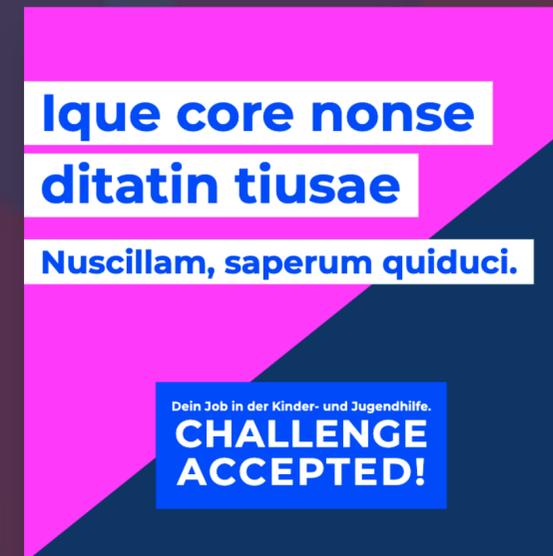


Sharepic-Vorlagen

Es gibt drei verschiedene Vorlagen, die sich in ihrem Aufbau nur in textlicher Länge unterscheiden. Hier können Sie Ihre eigenen Texte in das Kampagnendesign einfügen.

Die Vorlagen können Sie mit eigenen Headlines nach dem textlichen Vorbild der bestehenden Sharepics befüllen.

Sie können die Sharepics jedoch auch für Ankündigungen, Infos aus den Einrichtungen, oder Recruiting-Aufrufe nutzen.



Der Kampagnen-Film

Neben den begleitenden Online- und Offline-Maßnahmen gibt es unter der Leitidee von „Challenge accepted!“ eine Video-Reihe mit themenspezifischen Kurzclips, die in einem festgelegten Rhythmus auf Social Media ausgespielt werden. Zum Auftakt gibt es außerdem einen Kampagnen-Trailer für die zielgruppenspezifische Anzeigenschaltung.

Schauen Sie gerne auf unsere Social-Media-Kanäle vorbei!

Beteiligen Sie sich mit Ihrer Einrichtung



Besuchen Sie gerne unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram – wir freuen und auf Ihren Besuch!
Entdecken Sie dort unsere Kampagneninhalte (Sharepics und Videos), die Sie gerne auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen teilen können.

Auf unserer Homepage finden Sie alle Dateien als Download, um selbst Beiträge zur Kampagne auf Ihren Seiten zu posten. Sie können die Beiträge individuell gestalten, Ihr Einrichtungslogo einfügen oder die bereits fertig erstellten Beiträge nutzen.

Unterstützung

- a) Hinweis zum Leitfaden für die Nutzung von Social Media Kanälen

- b) Workshop-Daten & Infos zu Anmeldemöglichkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Franziska Collura (Projektleitung)

Franziska.Collura@caritas.de

Telefon 07 61/200 768