

Fachkräftekampagne „Challenge Accepted“

Kick-Off
29. September 2020

Agenda

- 01 Der Kampagnenansatz – Was ist die Idee der Kampagne?
- 02 Die Kampagnenmaßnahmen
- 03 Mitmachen - Wir Sie sich mit Ihrer Einrichtung beteiligen können
- 04 Weitere Informationen

Der Kampagnenansatz

Mit der Kampagne "Challenge Accepted!" gehen wir überraschend offensiv auf Vorbehalte ein, die gegenüber Jobs in der stationären Kinder- und Jugendhilfe bestehen.

Ihnen stellen wir die positiven Aspekte gegenüber, die der Bereich zu bieten hat. So bleiben wir ehrlich – denn die Jobs in der stationären Erziehungshilfe sind sicherlich in vielen Dingen eine Herausforderung.

Gleichzeitig zeigen wir jedoch, warum ein Job in einer BVkE-Mitgliedseinrichtung dennoch die richtige Entscheidung ist.

Die Kampagnenmaßnahmen

Die Kampagne „Challenge Accepted!“ fahren wir offline und online.
Dafür nutzen wir folgende Maßnahmen:

Offline

- Poster in A0, A1 und A2
- Roll-Up (Aufsteller)
- Give-Aways (Turnbeutel, Textmarker, Brotdose)

Online

- Sharepics (Posts) für Facebook und Instagram
- Kampagnenspot für Facebook, Instagram oder Youtube

Poster



Roll-Up



Give-Aways



Kick-Off der Fachkräftekampagne "Challenge Accepted!"

Sharepics (Auswahl)

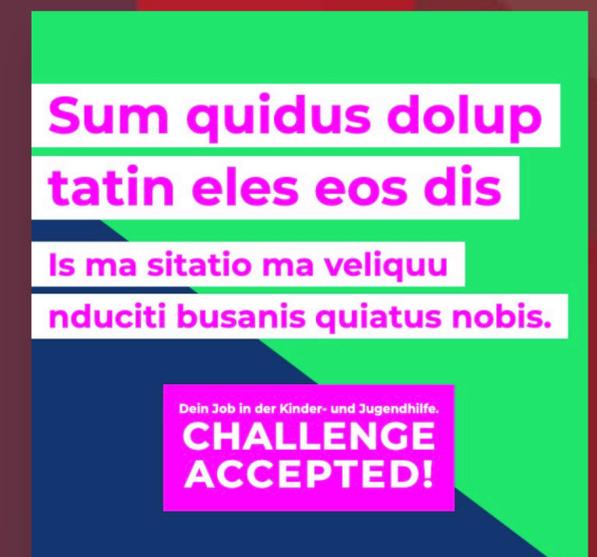
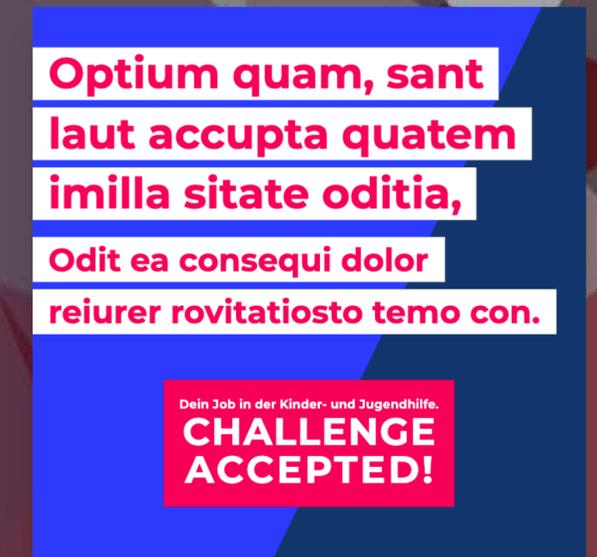
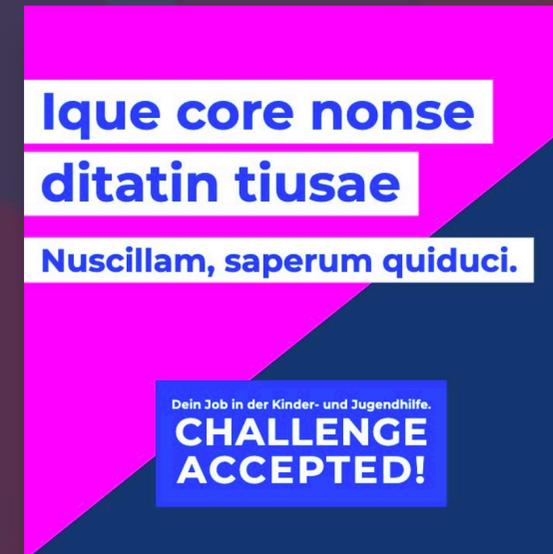


Sharepic-Vorlagen

Es gibt drei verschiedene Vorlagen, die sich in ihrem Aufbau nur in textlicher Länge unterscheiden. Hier können Sie Ihre eigenen Texte in das Kampagnendesign einfügen.

Die Vorlagen können Sie mit eigenen Headlines nach dem textlichen Vorbild der bestehenden Sharepics befüllen.

Sie können die Sharepics jedoch auch für Ankündigungen, Infos aus den Einrichtungen, oder Recruiting-Aufrufe nutzen.



Zentral

Der BVkE stellt anpassbare Share Pics und Videos zur Verfügung. Ggf. schaltet er selbst Social Media Werbung

Dezentral

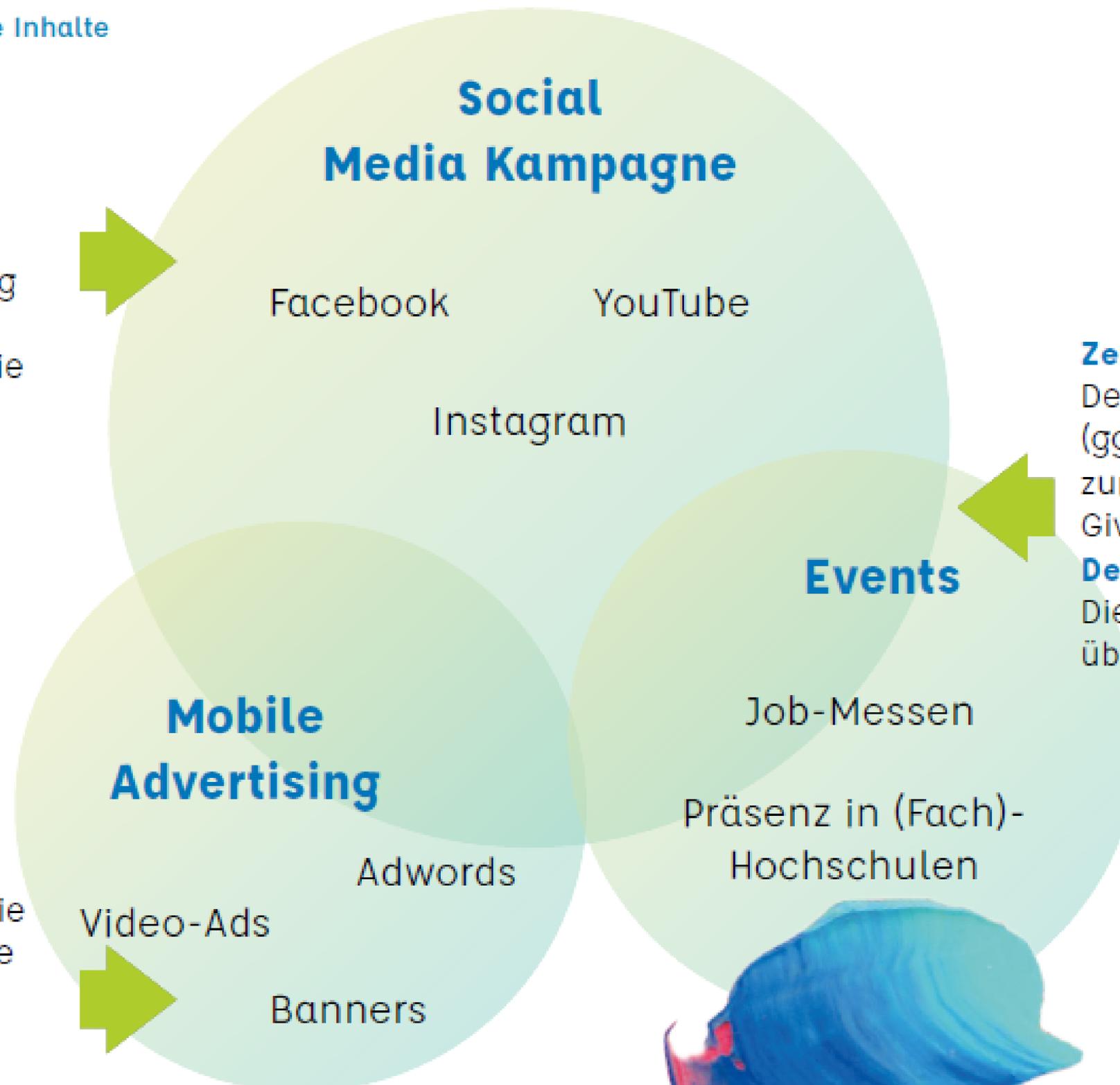
Die Einrichtungen passen die Formate an und posten sie,

Zentral

Der BVkE stellt anpassbare Banner und Videos zur Verfügung.

Dezentral

Die Einrichtungen passen die Formate an und schalten sie als Mobile Ads.



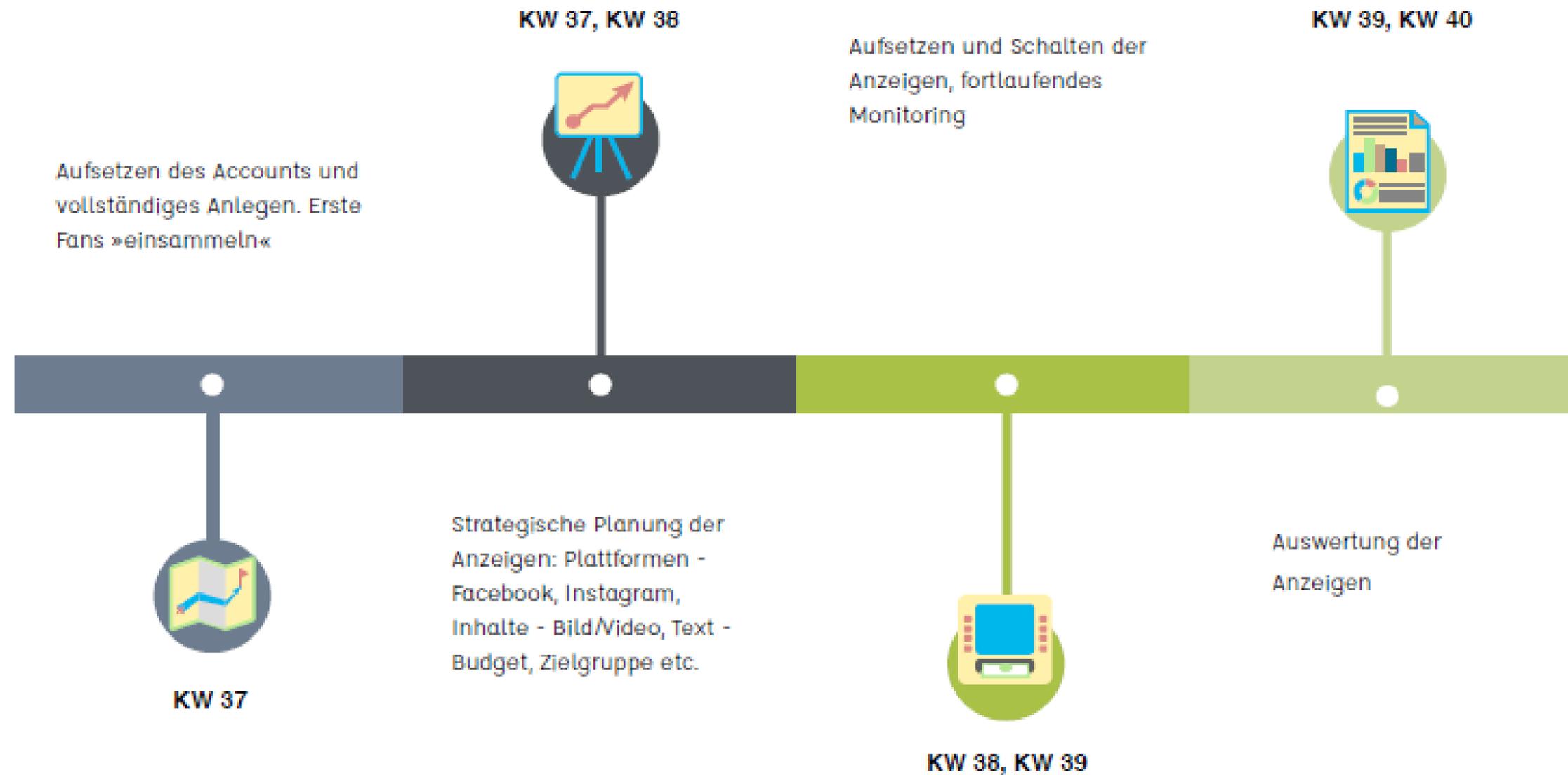
Zentral

Der BVkE produziert und stellt (ggf. anpassbare) Materialien zur Verfügung (Roll-Ups, Flyer, Give Aways).

Dezentral

Die Einrichtungen übernehmen die Materialien.

Fahrplan für Kampagne BVKE



Planung

Über die genaue Laufzeit der Kampagne wird im Laufe der Kampagne selbst entschieden. Auf Facebook sollten Anzeigen für mindestens 3-4 Tage geschaltet werden, auch da am Anfang oft eine »Lernphase« für den Algorithmus steht. Meist kann man erst dann absehen, ob eine Kampagne erfolgreich sein wird.

Anzeigen sollten jedoch auch nicht zu lange laufen. Häufig kann nach einer Woche eine Verschlechterung der Ergebnisse, vor allem eine Verteuerung festgestellt werden. Auch hier ist es wieder der Algorithmus: wie bei Posts bevorzugt er auch bei Anzeigen immer wieder frische Inhalte. Deshalb sollte man Kampagnen in mehreren Stufen planen. Dies bringt zudem den Vorteil mit, dass man nach der ersten Stufe, in der man schon Erfahrungen mit den Anzeigen und den Zielgruppen sammeln konnte, diese für die kommenden Stufen nutzen kann.

EMPFEHLUNGEN

- Bereits im Vorfeld der eigentlichen Kampagne sollten die bestehenden Fans der diversen Accounts durch eine etwas höherer Frequenz an Post mobilisiert und so die Reichweite kontinuierlich gesteigert werden. Eine Gute Frequenz sind 3-4 Posts pro Woche.
- Sofern möglich, sollte die Frequenz der Posts zeitnah erhöht werden.
- Diese Posts müssen inhaltlich nicht in direktem Bezug zur Kampagne stehen.
- Achten Sie darauf, dass Ihnen während der gesamten Kampagne eine inhaltliche Mischung Ihrer Post gelingt, die allen Followern ein abwechslungsreiches Nutzererlebnis bietet.
- Zu viele thematisch ähnliche Posts innerhalb zu kurzer Zeit können dazu führen, dass Follower Ihre Post in der Timeline ausblenden und so auch zukünftig nicht mehr erreicht werden.
- Achten Sie darauf, dass sie thematisch ähnliche Posts zeitlich gut verteilt posten und dass dazwischen immer wieder auch andere Posts vorkommen.



EMPFEHLUNGEN - NÄCHSTE SCHRITTE

Oktober 2020

KW	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
	28	29	30	1	2	3	4
40	Post	1. Sharepic	Anzeige 1. Sharepic	Post	2. Sharepic	Tag der Deutschen Einheit Anzeige 2. Sharepic	Post
	5	6	7	8	9	10	11
41	3. Sharepic		Anzeige 2. Sharepic	Post	4. Sharepic		
	12	13	14	15	16	17	18
42							
	19	20	21	22	23	24	25
43							Ende der Sommerzeit
	26	27	28	29	30	31	1
44						Reformationstag	Allerheiligen

Der Kampagnen-Film

Neben den begleitenden Online- und Offline-Maßnahmen gibt es unter der Leitidee von „Challenge accepted!“ eine Video-Reihe mit 4-5 themenspezifischen Kurzclips, die in einem festgelegten Rhythmus auf Social Media ausgespielt werden. Zum Auftakt gibt es außerdem einen Kampagnen-Trailer für die zielgruppenspezifische Anzeigenschaltung.

PLATZHALTER FILM

Beteiligen Sie sich mit Ihrer Einrichtung

**Natürlich hast du
bei uns viel
Verantwortung**
denn so kannst du
viel bewegen.

Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe.
**CHALLENGE
ACCEPTED!**

► www.bvke.de/fachkraefte-gewinnen

Unterstützung

- a) Hinweis zum Leitfaden für die Nutzung von Social Media Kanälen

- b) Workshop-Daten & Infos zu Anmeldemöglichkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Franziska Collura (Projektleitung)

Franziska.Collura@caritas.de

Telefon 07 61/200 768