

## BESTELLFORMULAR

### Ja, ich bestelle / wir bestellen gegen Rechnung

Set(s) à 79,90 € incl. 19 % MWst und Versand

Name Einrichtung

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift



**Bestellung bitte** per Fax an 0761 / 200 – 766 oder per Post an BVkE e. V., Karlstr. 40, 79104 Freiburg.

**Kontakt:** Lisa Fippke, Telefon: 0761 / 200 – 764, E-Mail: [lisa.fippke@caritas.de](mailto:lisa.fippke@caritas.de)

### Einfache Bestellung zu überschaubaren Kosten

Das gesamte Set ist für 79,90 Euro incl. Versand und Mehrwertsteuer erhältlich. Dieser Kostensatz, der die Aktion refinanzieren soll, wurde im Vertrauen darauf kalkuliert, dass jede interessierte Einrichtung ihr eigenes Set erwirbt. Für Ihre Bestellung wenden Sie sich bitte an den **Bundesverband katholischer Einrichtungen und Dienste der Erziehungshilfen e.V. (BVkE)**.

### Besonderer Service für BVkE-Mitglieder

Zusätzlich zum Set werden Ihnen auf Wunsch die Original InDesign-Dateien kostenlos zur Verfügung gestellt, damit Sie selbständig und mit eigenen Mitteln ergänzende Produkte herstellen können. Bitte sprechen Sie diesbzgl. die BVkE-Geschäftsstelle (Frau Fippke) an.



Bundesverband katholischer  
Einrichtungen und Dienste der  
Erziehungshilfen e.V. (BVkE)  
Karlstr. 40 • 79104 Freiburg  
Telefon: 0761 / 200 – 764  
Fax: 0761 / 200 – 766  
Internet: [www.bvke.de](http://www.bvke.de)

IKJ Institut für Kinder- und  
Jugendhilfe gGmbH  
Saarstraße 1 • 55122 Mainz  
Telefon: 06131 / 94797 – 0  
Fax: 06131 / 94797 – 77  
Internet: [www.ikj-mainz.de](http://www.ikj-mainz.de)



## Zentrale Wirkfaktoren der Hilfen zur Erziehung

Kurz und knapp dargestellt  
Vielfältig einsetzbar

# Hilfen zur Erziehung noch wirksamer gestalten

**Die Wirkungsforschung** hat in den vergangenen Jahren zentrale Wirkfaktoren für die Erziehungshilfe identifiziert, die auf mehr als 100 Studien in Deutschland basieren.

Auf Initiative der Forumskonferenz III des BVKE wurden diese Studien von Prof. Dr. Macsenaere, Direktor des Instituts für Kinder- und Jugendhilfe (IKJ), ausgewertet. In der hieraus entstandenen Newsletter-Reihe „Nachgehakt: Stimmt es eigentlich, dass ...“ werden zentrale Forschungsergebnisse komprimiert beschrieben.

Die vorliegende Produktreihe, die einige dieser Wirkfaktoren in sehr fokussierter Form aufgreift, wurde im Rahmen der BVKE-Forumskonferenz III, durch deren Mitglieder Volker Abrahamczik, Dr. Stephanie Bohn, Regina Freisberg und Andrea Keller, entwickelt.



## Hoher Nutzen für die professionelle Arbeit

Mit Hilfe verschiedener Produkte haben Sie die Möglichkeit, zentrale Wirkfaktoren der Erziehungshilfe gezielt zu kommunizieren und weiter zu verankern.

So können Sie zentrale Aussagen über:

- Wirkfaktoren plakativ vermitteln
- Wirkfaktoren kontinuierlich für Ihre tägliche Arbeit in der Einrichtung präsent halten
- Wirkfaktoren für Argumentation und Dialog mit Jugendämtern, Fachöffentlichkeit und Politik nutzen

## Anschauliche Darstellung mit Sympathiefigur

Sechs zentrale Themen der Wirkungsforschung (Partizipation, Hilfedauer, Elternarbeit, Kooperation, Effizienz, wirkungsorientierte Steuerung) sind durchgängig mit einer Sympathiefigur in Szene gesetzt, die jeweils in einer bestimmten Situation gezeigt wird. Das Motiv wird mit einem Slogan sowie prägnanten Aussagen der Forschungsergebnisse inkl. Quellenangaben kombiniert:

- Partizipation, damit Kinder und Jugendliche zu Akteuren werden
- Erfolgsmaß für Hilfe: ausreichend Zeit
- Wer die Eltern bewegt, erreicht das Kind
- Kooperation: Wirkfaktor Nr. 1
- Heimerziehung: eine Investition die sich dreifach auszahlt
- Wirkfaktoren einsetzen – Ergebnisse verbessern

## Set bestehend aus 6 Produkten

- 6 x 10 Postkarten
  - 6 x 2 Poster (A2)
  - 1 Mousepad
- Datenstick:
- Bildschirmanimation (.jpg; .pdf)
  - PowerPoint-Präsentation
  - Druckdaten für Postkarten (A6 + Maxicard) und Poster (A2)

Die einzelnen Produkte im Set bieten verschiedenste Einsatzmöglichkeiten. Sie können z. B. die Plakate in Besprechungsräumen, Fluren, Empfangsbereichen oder auch in Personalzimmern, präsentieren. Die Dateien des Datensticks können Sie für Ihre Öffentlichkeitsarbeit durch Darstellung der Motive auf Briefbögen oder Ihrer Website nutzen. Die Postkarten erweitern Ihr Sortiment für Einsätze z. B. bei Börsen, Messen und Ausstellungen.

## Platzieren Sie Ihr eigenes Logo

Die PDF-Dateien ermöglichen die einfache, schnelle und sehr kostengünstige unbegrenzte Vervielfältigung der Produkte. Darüber hinaus verfügt jedes Produkt über eine zusätzliche Freifläche für Ihr eigenes Einrichtungs-Logo.

Wenn Sie ergänzende Produkte wie z. B. Roll-Ups, Alljahreskalender, Schreibtisch-Displays, Imagebroschüren, Give-aways u. v. m. kreativ herstellen möchten, so ist das z. B. in Kooperation mit der Grafik-Design-Agentur H2SDesign ([www.h2s-design.de](http://www.h2s-design.de)), mit der wir die Produkte entwickelt haben, schnell und unkompliziert möglich.