

Strategiefachtagung

Social-Media als Haltungsaufgabe Chancen und Herausforderungen crossmedialer Personalgewinnung

Die Ergebnisse der Kampagnenarbeit „Challenge Accepted – Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe“ zeigen: Führungskräfte, die zentrale Verantwortung für die Umsetzung von Social-Media-Strategien übernehmen, sorgen für eine außergewöhnliche mediale Wirkung nach außen. Social-Media ist eine Grundsatzentscheidung, zu der eine aktive Haltung entwickelt werden soll. Der Einsatz von Social-Media in Einrichtungen und Diensten wird aufgrund von guten Argumenten getroffen: Durch den Einsatz Sozialer Medien werden neue Zielgruppen erreicht – vor allem junge Fachkräfte. Durch mehr Präsenz in unterschiedlichen Kanälen treiben wir die Profilierung von Einrichtungen voran und erhalten nebenbei entscheidende Vorteile bei der Personalentwicklung. Zeitgleich dienen gut durchdachte Social-Media-Strategien dem Imagezuwachs für die gesamte Erziehungshilfe sowie den einzelnen Einrichtungen. Leitungskräfte schaffen ideale Rahmenbedingungen für den Umgang mit Social-Media, damit Mitarbeitende sich weiterentwickeln können, sich neue Perspektiven eröffnen und Strategien im Umgang mit Social-Media geschaffen werden.

Wir starten den Tag mit einem Grundsatzbeitrag durch Gero Pflüger* und der Darstellung zweier Strategieentwicklungen in Social-Media in den Einrichtungen „Die Gute Hand“ in Kürten und „Anna Stift“ in Goch. Die beiden Medienexpertinnen Catja Teicher und Sabine Voß zeigen und berichten über die Chancen und Hürden die wertvolle Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in der Erziehungshilfe über Social-Media darzustellen.

**Gero Pflüger ist Social-Media-Experte und Berater. Bereits 2019 hat er für den Deutschen Caritasverband als Keynote Speaker über die Möglichkeiten durch Social-Media Menschen in der Caritasarbeit zu erreichen gesprochen.*

„Seit 1995 bewege ich mich im Internet – vom ersten Tag an auch in Newsgroups und Bulletin Boards, den Vorläufern moderner Social Networks. Ich bin ein Digital Native und in jedem relevanten Social-Media-Dienst zu finden.“ Gero Pflüger, Hannover

(Mehr Infos zur Person gibt es [hier](#))

Ziel:

Die halbtägige Fachveranstaltung zielt darauf ab, Leitungskräften Chancen, Nutzen und Notwendigkeiten in der Arbeit mit Sozialen Medien darzulegen und dazu befähigen neue Wege und Perspektiven im Bereich der crossmedialen Personalgewinnung einzuschlagen. Durch die fachliche Expertise des Keynote-Speakers Gero Pflueger sowie den Best-Practice-Beispielen Social-Media-Strategien aus BVKE-Einrichtungen, möchten wir Leitlinien aus der Arbeit mit Sozialen Medien an die Hand geben.

Innerhalb der Fachveranstaltung stellen wir zudem unsere neue Social-Media-Workshopreihe für Mitarbeitende in den Erziehungshilfen vor.

Zielgruppe:

Leitungskräfte aus den Erziehungshilfen, Leitungskräfte aus ambulanten, teilstationären und stationären Hilfen zur Erziehung.

Programm

Donnerstag, 10. Juni 2021

09:30 – 10:00	Digitale Einwahl und Technik-Check
10:00 – 10:15	Begrüßung und kurze Einführung ins Thema <i>Michael Kaiser, Heimleiter und Geschäftsführer St. Mauritz Kinder- und Jugendhilfe</i>
10:15 – 11:00	Eröffnungsvortrag: Chancen, Nutzen und Notwendigkeiten von Social-Media-Arbeit in den Erziehungshilfen <i>Gero Pflüger: Social-Media-Experte, Buchautor und Impulsreferent</i>
11:00 – 11:15	Rückfragen
11:15 – 11:45	Praxisberichte aus der Social-Media-Strategieentwicklung in Einrichtungen „Die gute Hand“ und „Anna Stift“ <i>Catja Teicher: Leitung der Stabsabteilung Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising, Stiftung „Die Gute Hand“ Kürten</i> <i>Sabine Voß: Vorstand und Mitglied in der Steuerungsgruppe Digitali- sierung im Anna-Stift (Jugendhilfe am Niederrhein) Goch</i>
11:45 – 12:00	Rückfragen
12:00 – 12:15	Pause
12:15 – 12:45	Vorstellung der BVkE-Workshops für Mitarbeitende <i>Franziska Collura: Referentin BVkE e.V.</i>
12:45 – 13:00	Rückfragen
Ca. 13:00 Uhr	Ende

Organisatorisches

Die Online-Tagung findet digital über Cisco Webex Meetings statt. Sie erhalten die Einwahldaten und die Erläuterungen zur Teilnahme als Gast separat in einer E-Mail einen oder wenige Tage vor dem Veranstaltungstermin.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über diesen Link:

<https://www.bvke.de/fortbildungen/social-media-fachtag/1928128/>

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.
Anmeldeschluss: 01.06.2021

Teilnehmerbeitrag

Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden 30,00 EUR in Rechnung gestellt.

Datenschutz

Ihre Daten werden von uns entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz in der jeweils aktuellen Fassung behandelt. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass der BVkE Ihre persönlichen Daten im Rahmen der Veranstaltungsorganisation verwenden darf. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Die Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen wird Ihnen zugesichert.

Veranstalter

Bundesverband katholischer Einrichtungen und Dienste der Erziehungshilfen e. V. (BVkE)

Organisation und Rückfragen

Franziska Collura (Referentin)

E-Mail: Franziska.Collura@caritas.de

Tel: (0761) 200 768

Fax: (07 61)200 766

Julia Schenkel (Assistenz)

E-Mail: Julia.Schenkel@caritas.de

Tel: (0761) 200-756

Fax: (0761) 200-11756