



Fachkräfte gewinnen!

Perspektiven für die Arbeit in den
Erziehungshilfen

Mitgliederversammlung 20./21. November 2019

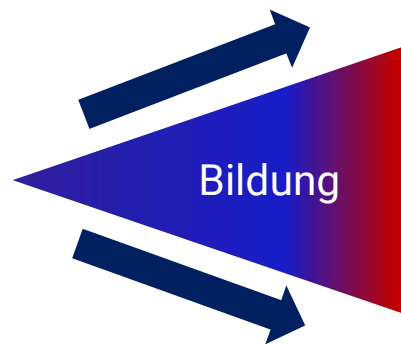


Ausgangslage

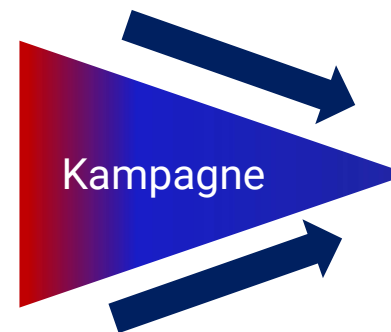
- Verbandsweite Social-Media-Kampagne zur Gewinnung von Fachkräften für die stationären Erziehungshilfen
- Projektbeginn 01. Juni 2019
- Fachausschuss „Fachkräfte in den Hilfen zur Erziehung“
- Planungsphase bis 26. September 2019
- Abschluss der Planungsphase mit einem Workshop im Fachausschuss

gemeinsam mit: 

Eine Kampagne ist keine Bildungsarbeit!



erweitert die Perspektive



spitzt zu

Die Verbandskampagne

- Eine dezentrale Kampagne, mit gemeinsamer Strategie Wiedererkennbarkeit durch gemeinsame Botschaften und Gestaltungselemente
- Grassroot-Power - die es ermöglicht regionale Besonderheiten und die Marke der jeweiligen Einrichtung aufzunehmen
- Interne Mobilisierung, die es Einrichtungen so leicht wie möglich macht, bei der Kampagne mitzumachen. Eine „Kampagne in der Kampagne“.
- Community-Organising -> Stärkung der Zusammenarbeit im Verband

Dach

Anpassung

Zusammenarbeit

Zentrale Fragen im Strategie-Workshop (25./26.10.2019)

- Ziel und Zielgruppe
- Was ist eure immergültige Geschichte und Botschaft?
- Ist der Zeitpunkt (kurz vor der ersten Praxiserfahrung) und das Medium (Social Media) der richtige strategische Hebel für das Recruiting?
- Wie sieht euer Auftritt/Rolle der Marke BVkE in dieser Kampagne aus?
- Wie kann man die Einrichtungen motivieren, bei der Fachkräfte-Kampagne mitzumachen?
- Wie sieht die interne Kampagne zur Fachkräfte-Kampagne aus?

Was für eine Kampagne?

- Personalmarketing-Kampagne
- Image-Kampagne für die Einrichtungen
- Image-Kampagne für die (stationäre) Erziehungshilfe

Die externen Ziele

für die (stationäre) Kinder- und Jugendhilfe:

- mehr Bewerbungen pro Jahr
- mehr Bewerbungen pro Stelle
- mehr qualitative Bewerber_innen pro Stelle
- Aufmerksamkeit für das Berufsfeld

und die Zielgruppe

junge Fachkräfte kurz vor der ersten Praxiserfahrung → Eher Praktikant_innen als „fertige“ Fachkräfte

Die internen Ziele

- mehr Bewusstsein für gemeinsame Kommunikation
- mehr Erfahrungen mit Social Media und Online-Kampagnen
- mehr Erfahrung mit digitaler, dezentraler Zusammenarbeit
- gesteigerte Kampagnenfähigkeit des Verbands

und die interne Zielgruppe

- Geschäftsführer_innen der Einrichtungen
- Mitarbeiter_innen in der Öffentlichkeitsarbeit der Einrichtungen
- Mitarbeiter_innen

Die immergültige Geschichte

Vielfalt
Individualität
Selbstverwirklichung

1

Wir gestalten Zukunft
Anwaltschaft
Sinnstiftung

2

Gemeinschaft macht stark

3

Wir sind Profis
Karriere machen
Gute Arbeitsbedingungen

4

Die Kampagnenpersönlichkeit



Strategieworkshop



Bundesverband katholischer Einrichtungen
und Dienste der Erziehungshilfen e.V. (BVkE)

Strategieworkshop zur Kampagne
„Fachkräfte gewinnen!“

Termine

24. März 2020 *Kreativworkshop: ca. 20 Teilnehmende aus den Bereichen Leitung und ÖA.
Möglichkeit verbandsweit mitzuarbeiten!*

29. September 2020 *Kampagnen Kick-Off*

Kontakt

Daniel Erben

daniel.erben@caritas.de

0761/200763